ومن مصطلحات الملكية أيضاً: "**سيسي مصر**" "**صاحب مصر الجديد**" في إشارة إلى عملية تبادل الملكية بين حسني مبارك والسيسي، و تردد هذا المفهوم من العامة بشكل عشوائي ذلك لاعتقادهم أن مصر تدخل في الملكية الخاصة للرئيس المنقذ!

14- استراتيجية نشر الشائعات بين الثوار لاختراق صفوفهم وتثبيط عزيمتهم باستخدام أذرع السلطة المندسة بين الثوار لنقل الحدث للسلطة وترويع المواطنين بتلك الشائعات، فعلى سبيل المثال تصوير النظام بأنه متماسك ومن الصعب إسقاطه، وأنه مدعوم من أمريكا وأوروبا اللتين لن تسمحا بإسقاط أنظمتها التي تخدم مصالحها.

وشائعة أن النظام المصري ليس كالنظام التونسي ، وجاءت هذه المقولة من الرئيس المخلوع حسني مبارك بقوله"**مصر ليست تونس**" وقامت الفلول المندسة بترويجها بين الثوار، كذلك فعل معمر القذافي ، وما زال بشار الأسد يتشدق بقوة نظامه وصلابته وأنه ليس مصر وتونس واليمن وليبيا؛ فنظامه أكثر ضراوة وأكثر إرهاباً وعمالةً من سابقيه.

15- استراتيجية مركزية القائد وتمجيده، في تغييب واضح للوطن؛ على سبيل المثال "**القائد الأب، القائد الأسد، القائد الخالد، الأب المنقذ، القائد البطل، القائد الأسطوري**". وكأنها استعاضة لمفاهيم "**القائد الوطن وتخليد الوطن**".

وأغلبها صفات أطلقها المصريون على السيسي بعد الانقلاب، فهو القائد الأسطورة، وقد شاع بين العامة عبارات تؤكد أن مصر بحاجة لرجل قوي يَحْكُمُها ، ومثال ذلك قولهم:"ماينفعش يحكم مصر رجل مدني... مصر بحاجة لرجل عسكري"، يقصدون السيسي الذي خلصهم من ظلم وسيطرة "الإخوان ثلاثون عاما..." عفواً هو عام واحد من الظلم الإخواني المتمثل في تهديد الأمن القومي على حد زعمهم.